

QÜESTIÓ, vol. 25, 3, p. 499-508, 2001

Aplicaciones empresariales de Data Mining

Data Mining business applications

Lluís Garrido y José Ignacio Latorre

Departament d'Estructura i Constituents de la Matèria. Universitat de Barcelona.

garrido@ecm.ub.es, latorre@ecm.ub.es.

El Data Mining, o *extracción de información útil y no evidente de grandes bases de datos*, es una tecnología con un gran potencial para ayudar a las empresas a focalizar sus esfuerzos alrededor de la información importante contenida en sus «data warehouses».

En este artículo analizaremos las ideas básicas que sustentan el Data Mining y, más concretamente, la utilización de redes neuronales como herramienta estadística avanzada. Presentaremos también dos ejemplos reales de la aplicación de estas técnicas: predicciones bursátiles y predicción de propagación de fuego en cables eléctricos.

Data Mining, can be defined as the art of extracting non-obvious, useful information from large databases. This emerging field brings a set of powerful techniques which are of relevance for companies to focus their efforts in taking advantage of their data warehouses.

In this paper we analyse the basic ideas behind Data Mining and we pay special attention to the use of neural networks as an advanced statistical tool. We also present two real world applications of these techniques to stock market predictions and to the study of fire propagation in cables.

Palabras clave: Minería de datos, data mining, redes neuronales

Keywords: Data Mining, Neural Networks

Clasificación AMS (MSC 2000): 62-07, 62-09, 62H30, 68T05
